

Кейс бренда MediTech

Медицинские тонометры
для частных лиц и организаций

 MediTech



Специализация клиента

Бренд тонометров MediTech представляет собой надежного производителя медицинского оборудования для измерения артериального давления.

Компания MediTech производит высококачественные тонометры, которые отличаются точностью и удобством использования.

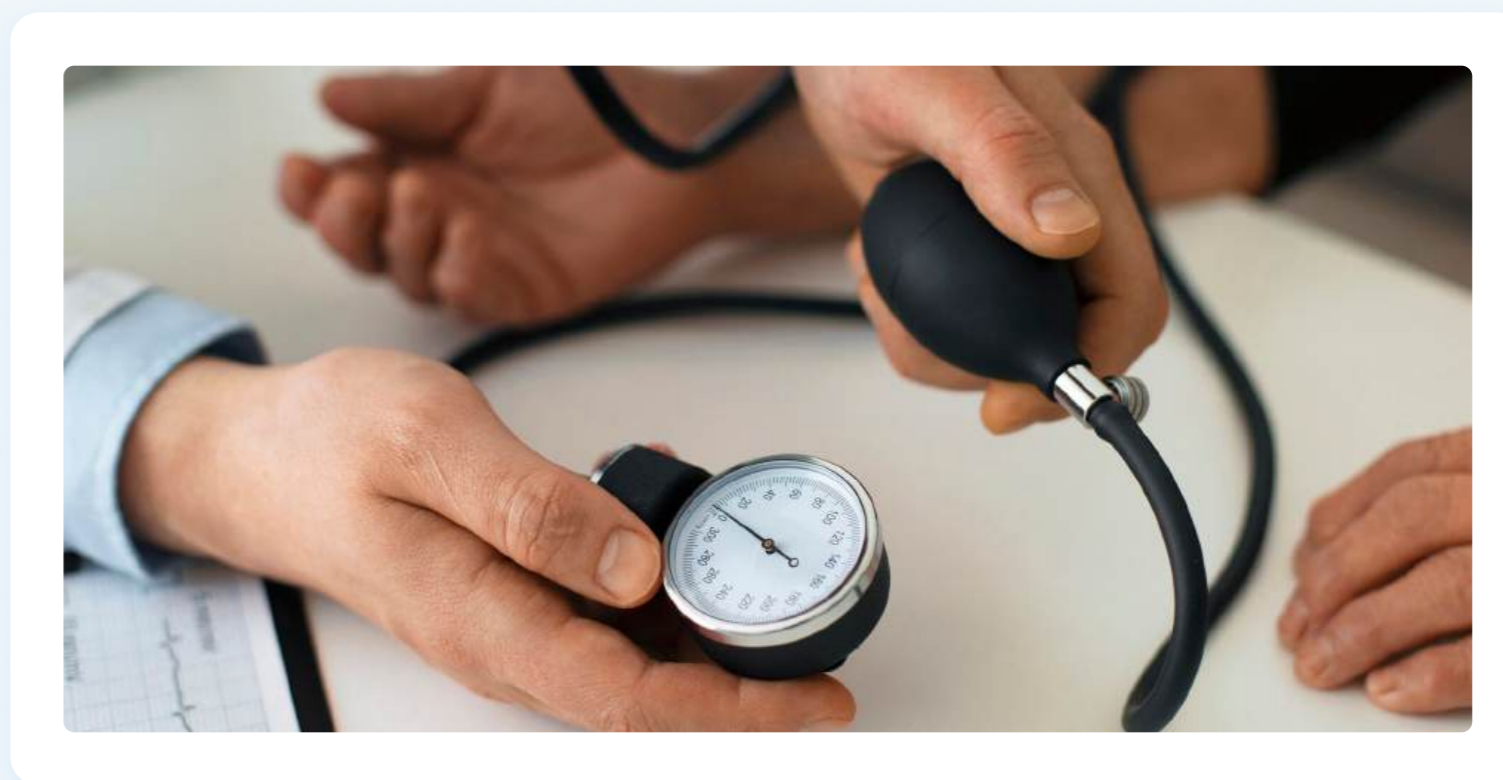
Бренд MediTech широко известен на мировом рынке и пользуется доверием медицинских специалистов и пациентов.



Предыстория и цели

В 2022 году бренд Meditech обратился в медийное агентство «Формула Рекламы» с целью – повысить объем продаж своей продукции в регионах.

Одним из ключевых аспектов, определяющих выбор исполнителя помимо наличия успешных клиентских кейсов, был тот факт, что агентство «Формула Рекламы» готово было предложить уникальную опцию – личный контроль и курирование всех этапов работы директором.



План работы

2022

В начале сотрудничества специалистами агентства «Формула Рекламы» было предложено 2 стратегии размещения рекламного ролика компании MediTech:

1 Размещение по **телеканалам** местного программирования (21-я кнопка) + **видеореклама в online**

2 Размещение по **федеральным телеканалам** в регионах + **видеореклама в online**

В результате проведения глубокого, тщательного анализа была выбрана вторая стратегия – видеореклама в online и размещение по федеральным телеканалам в регионах:

Пятый канал



ТВЦ



Россия



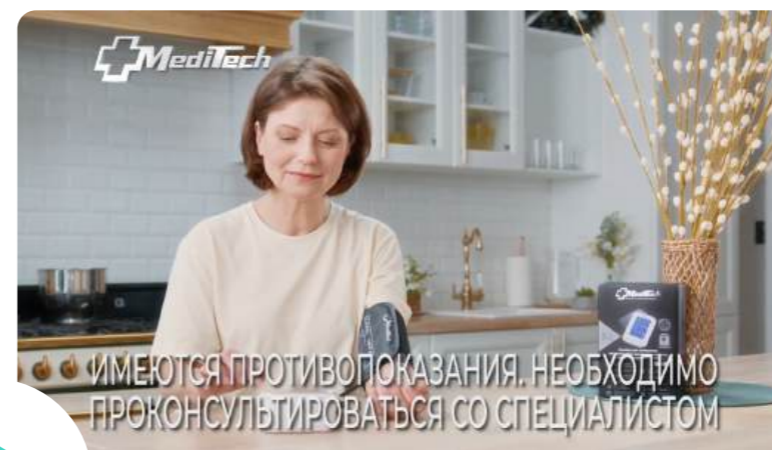
Домашний



Интеграция рекламной кампании на телевидении

2022

Параллельно с проведением аналитики шли работы по согласованию сценария 4-х версий рекламного ролика, с хронометражем 20, 15, 10 и 5 сек



[Смотреть ролик](#)

Интеграция рекламной кампании на телевидении

2022

Запуск видеорекламы-online осуществлялся с июня по август в Яндекс Директ, с сентября по декабрь на платформе myTarget.

На основе данных, полученных в результате анализа эффективности проведения рекламной кампании, специалистами агентства «Формула Рекламы» в ноябре 2022 года было предложено решение вернуть видеорекламу по проекту из myTarget в Яндекс Директ.

Причины для принятия такого решения были следующие:

1. На платформе myTarget при прочих равных в 2 раза ниже досматриваемость роликов, чем на Яндекс Директ. Повысить досматриваемость ролика из-за особенностей myTarget не представлялось возможным, соответственно, выгоднее рекламировать продукт через Яндекс Директ;
2. За период работы видеорекламы в Яндекс Директ (июнь-август), было охвачено в районе 20% доступной уникальной целевой аудитории, то есть, есть ещё 80% новой аудитории, с которой можно работать через рекламу в Яндекс Директ;
3. Яндекс Директ предоставляет широкий выбор инструментов для корректировки и оптимизации, что позволяет повысить эффективность рекламной кампании органическим путем, без привлечения дополнительных средств.

Результаты работы

2022

Анализ эффективности рекламы (ТВ + online) на автоматические тонометры MediTech за 2022

№	Регион	Итого 2021	Итого 2022	Прирост за год
1	Кемерово – Эдельвейс	2 919	5 250	80%
2	Краснодар – Лаки Фарм	781	949	22%
3	Н. Новгород – НАС	1 578	2 339	48%
4	Омск – Фармокопейка	7 329	11 686	59%
5	Пермь – Опека	1 524	4 603	202%
6	Самара – Вита Лайн	65	2 190	3269%
7	Самара – Имплотия	3 459	6 250	81%
8	Ставрополь – СГА	2 727	3 587	32%
9	Ижевск – Фармаимпекс	0	19 182	
Итого:		20 382	56 036	175%

Результаты работы

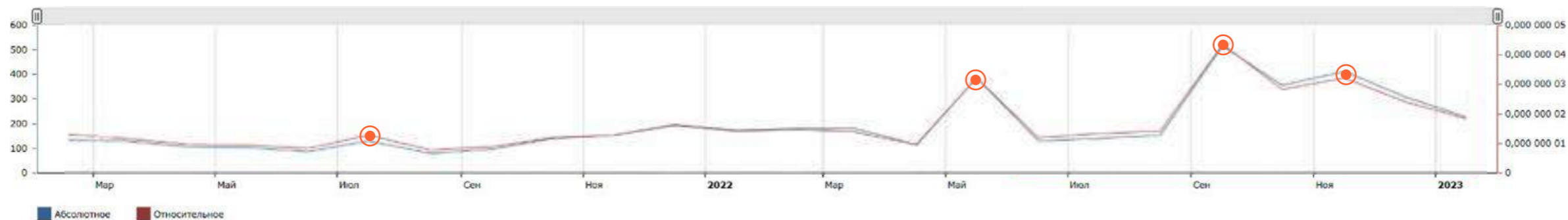
2022

График роста брендовых запросов в категории тонометры
за период с 2021 по 2022

2021



2022



Продолжение сотрудничества

2023

В 2023 году сотрудничество медийного агентства «Формула Рекламы» и бренда Meditech было продолжено.

Рекламные ролики размещались на телеканале Домашний только в вечерний прайм-тайм и в Яндекс Директ.

Также медийным агентством «Формула Рекламы» в 2023 году была организована фото – и видеосъемка ингаляторов и термометров бренда Meditech для размещения карточек товаров на маркетплейсе Ozon и на интернет-портале по поиску и заказу лекарственных средств Apteka.ru.

Тонومتر MediTech МТ
Автоматический тонометр

Рейтинг: ★★★★★
1 890 ₽

ТОНОМЕТР МТ АВТОМАТИЧЕСКИЙ БЕЗ АДАПТЕРА
MEDITECH

Цена: ~~1612.63~~ -5%
от **1 532** ₽

Выбрать из 3

Продолжение сотрудничества

2023

Основной задачей медийной онлайн-рекламы в Яндекс являлось знакомство аудитории с брендом и продукцией MediTech, закрепление узнаваемости и формирование брендового спроса, чтобы затем, когда у аудитории будет сформирована потребность в покупке:

— Люди целенаправленно шли в поисковую систему или маркетплейсы за продукцией MediTech

— Находясь в процессе выбора между несколькими брендами, выбирали именно бренд Meditech среди прочих, потому что у них уже есть знание об этом бренде.



Итоги предпринятых нами действий:

- + помогли бренду увеличить продажи;
- + решили проблему просадки продаж в регионах;
- + помогли клиенту увеличить показатели торговли;
- + продолжаем работу с новыми направлениями бренда.

Отзыв клиента о совместной работе

Благодаря комплексному подходу и профессионализму нашей команды Домодедово быстро и эффективно заполнил вакансии важных должностей, что позволило улучшить операционную деятельность международного аэропорта.

Отзыв Управляющего директора ООО «ДОМОДЕДОВО ТРЕЙНИНГ» подтверждает, что в результате сотрудничества с агентством «Формула Рекламы» аэропорт Домодедово получил надежного партнера, который обеспечил успешную реализацию рекламной кампании.



Выручка компании с 2020 по 2023 год выросла

на **285** млн руб

+151%



Данные представлены [rusprofile](https://rusprofile.ru)